



**You have downloaded a document from
RE-BUS
repository of the University of Silesia in Katowice**

Title: Metodyka przygotowania prac promocyjnych z teologii pastoralnej - recenzja

Author: Bogdan Biela

Citation style: Biela Bogdan. (2017). Metodyka przygotowania prac promocyjnych z teologii pastoralnej - recenzja. "Studia Pastoralne" (Nr 13 (2017), s. 308-310).



Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Bez utworów zależnych Polska - Licencja ta zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nie tworzenia utworów zależnych).



UNIwersYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Biblioteka
Uniwersytetu Śląskiego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Ks. Ryszard Kamiński, *Metodyka przygotowania prac promocyjnych z teologii pastoralnej*, Siedlce 2017, 254 s.

Książka została napisana przez nestora polskich pastoralistów, ks. prof. dra hab. Ryszarda Kamińskiego z KUL, jako postulat środowiska teologiczno-pastoralnego w Polsce. Teologia praktyczna stosuje metody badawcze adekwatne do jej normatywnego i praktycznego charakteru. Jako że jest nauką dynamiczną, musi poszukiwać metod badawczych adekwatnych do badań złożonej rzeczywistości społeczno-religijnej i eklezjalnej. Chodzi tu jednak nie tylko o zintensyfikowanie poszukiwań metodologicznych w teologii pastoralnej, ale przede wszystkim o większe zaangażowanie w metodykę pisania prac promocyjnych wszystkich stopni, aby te prace były profesjonalnie wykonane i odznaczały się wysokimi wartościami naukowymi. Z pewnością praca ks. Kamińskiego stanowi pomoc w osiągnięciu powyższego celu.

Opracowanie nosi tytuł: *Metodyka pisania prac promocyjnych z teologii praktycznej*. Obecne w tytule słowo „metodyka” wskazuje, że zawiera ona zbiór zasad, reguł i dyrektyw, dotyczących skutecznego opracowania i opublikowania pracy promocyjnej. Z kolei termin „praca promocyjna” w opracowaniu odnosi się do prac licencjackich, magisterskich i doktorskich. Są to bowiem prace, które po

napisaniu i złożeniu odpowiednich egzaminów upoważniają do otrzymania odpowiedniego stopnia naukowego lub zawodowego.

Wspólną cechą wszystkich prac promocyjnych – jak zaznacza we wstępie Autor opracowania – jest rozwiązywanie problemu lub tylko zagadnienia pod kierunkiem promotora. Praca promocyjna oprócz zadania badawczego jest także sprawdzianem wiedzy i umiejętności metodycznych piszącego pracę promocyjną. Praca doktorska jest w gradacji wyższą formą pracy promocyjnej, dlatego też wymagania są zdecydowanie wyższe. Rozprawy doktorskie muszą wnosić jakieś *novum*. Doktorant powinien przedstawić oryginalne rozwiązanie podjętego problemu naukowego oraz wykazać się wiedzą w obranej dziedzinie naukowej. Dlatego przygotowanie pracy promocyjnej wymaga od autora odpowiednich predyspozycji, wiedzy i motywacji. Prezentowana publikacja ma służyć pomocą w procesie przygotowania i opracowywania prac promocyjnych. Ma ona na celu wskazanie przygotowującym pracę promocyjną, jak powinni postępować w toku czynności składających się na proces tworzenia pracy, aby przebiegał on prawidłowo, a prace miały wysoką jakość.

W opracowaniu znajdują się zatem podstawowe informacje ułatwiające studentom wejście w świat nauki. Powstanie pracy promocyjnej obejmuje trzy podstawowe etapy: tworzenie koncepcji pracy, przeprowadzenie badań oraz redakcja pracy. Każdy z tych etapów dotyczy innego rodzaju działań, co wyjaśnia celowość odrębnego ich opisanie w przedstawianej pracy. Treść niniejszej książki obejmuje siedem rozdziałów. Pierwszy wprowadza w pojęcie, rozwój i podział nauki, w tym specyfiki teologii pastoralnej. Drugi rozdział omawia typy badań naukowych oraz rodzaje i specyfikę prac promocyjnych. W trzecim rozdziale Autor ukazuje rolę seminarium naukowego w powstawaniu pracy naukowej. Czwarty rozdział przedstawia metody naukowe, techniki i narzędzia badawcze. Jest tutaj także zaprezentowany paradygmat analizy teologii pastoralnej, który zapewnia postępowaniu naukowemu w ramach teologii praktycznej poprawność metodologiczną oraz skuteczność w realizacji postawionych celów badawczych. W piątym rozdziale zostały ukazane prace przygotowawcze do pisania prac naukowych. Zostały tutaj zawarte takie zagadnienia jak: określenie obszaru zainteresowań piszącego pracę promocyjną; koncepcja pracy promocyjnej; tradycyjne i elektroniczne źródła informacji naukowej; źródła pracy promocyjnej oraz gromadzenie, selekcja i ocena przydatności materiałów naukowych. Rozdział szósty prezentuje techniczne opracowanie prac promocyjnych: struktura pracy, elementy informacyjno-pomocnicze pracy oraz elementy graficzne tekstu pracy promocyjnej. Ostatni, siódmy, rozdział dotyczy redakcji pracy promocyjnej. Oprócz zakończenia i bibliografii książka zawiera także dwa aneksy. Pierwszy przedstawia terminy z zakresu metodyki pisania pracy promocyjnej, drugi – skróty ogólne, powszechnie stosowane.

Na koniec zacytujmy ks. Kamińskiego: „W kontekście współczesnego postępu naukowego i tendencji do podnoszenia poziomu metodologicznego rośnie

zapotrzebowanie na coraz wyższe przygotowanie metodologiczne studentów i badaczy oraz pisanych przez nich prac promocyjnych. W takiej sytuacji problem metod, w tym także metody i metodyki teologii praktycznej, jest bardzo ważny, bo dzięki zastosowaniu odpowiednich metod naukowych badania będą służyć rozwojowi tej dyscypliny i przynosić korzyści praktyczne. Dzięki stosowanym w teologii praktycznej metodom naukowym opracowuje się podstawy teologiczne do refleksji nad działalnością Kościoła w dzisiejszym świecie, przeprowadza się analizę sytuacji współczesnego świata i interpretuje teologicznie dane tej analizy, a także ustala imperatywy i postulaty dla działalności zbawczej Kościoła. Można mieć nadzieję, że zawarta w niniejszej książce wiedza pomoże pewnie dążyć do celu, jakim jest zwieńczenie studiów wspianą pracą promocyjną i uzyskaniem tytułu naukowego” (s. 236).

ks. Bogdan Biela